

Szanowni Państwo,

czy zadaliście sobie pytanie **jak się zachować w przypadku ataku mediów, oskarżeń pacjentów, czy internautów? Jak zarządzać swoim wizerunkiem w social mediach i w realnej rzeczywistości? Co wypada lekarzowi, a co nie?**

Wskutek pandemii medyków zalewa coraz większa fala hejtu sfrustrowanych pacjentów, a system służby zdrowia stał się jeszcze bardziej niewydolny. Jak radzić sobie w tej trudnej sytuacji? Czy pozostawać biernym, czy może aktywnie kreować własną narrację?

Zapraszam do zapoznania się ze skutecznym i wyjątkowym rozwiązaniem problemu jaki przygotowałem specjalnie dla Państwa.

Jako doświadczony dziennikarz, rzecznik prasowy uczelni medycznej i PR-owiec, sam zmagam się z tymi kłopotami na co dzień. Z przykrością obserwuję jak z miesiąca na miesiąc zwiększa się liczba ataków i agresji wobec środowiska medycznego. **W tych realiach prędzej czy później taka sytuacja dotknie każdego pojedynczego lekarza.** Trzeba być tego świadomym i przygotowanym na wyjście obronną ręką z tej kryzysowej sytuacji.

Dlatego służę pomocą. Na bazie własnego doświadczenia PR i świata medycznego przygotowałem specjalne szkolenie on-line dla lekarzy oraz dyrekcji placówek służby zdrowia. Zapoznam także Państwa ze specyfiką mediów (prasa, radio, TV, portale, social media)

Zakres szkolenia:

CZĘŚĆ 1

- „*Jak Cię widzą, tak Cię piszą*” Czym jest współczesny PR?
- Wizerunek lekarza, a jego wpływ na opinię o medyku.
- Skąd pacjenci biorą informacje o lekarzach?
- Obecność lekarza w Social Mediach. Profil zawodowy czy prywatny? Jak budować markę osobistą? Czy konieczna jest cenzura prywatnych profili? Jak prowadzić takie profile?
- Szanse, korzyści i zagrożenia dla lekarzy wynikające z Social Mediów
- Jak uniknąć „hejtu” w internecie i bronić się przed atakami?
- Narzuć mediom i internautom swój wizerunek
- Dlaczego warto mieć profil zawodowy na LinkedIn?

CZĘŚĆ 2

- Czy lekarz może istnieć "w sieci" jako osoba prywatna? Czy posiadanie Facebooka, Instagrama itp.

i publikowanie tam prywatnych treści nie wpływa negatywnie na ocenę lekarza przez pacjenta, na zaufanie pacjenta do lekarza?

- Kiedy i jak przygotować dobrą konferencję dla prasy?

- Autoryzacja wypowiedzi lekarza dla mediów

- Prawo prasowe jako oręż lekarza do sprostowania przekłamań

- Jak za darmo i skutecznie pozyskiwać nowych pacjentów, oraz budować swój wizerunek w mediach?

- **praktyczny warsztat:** z krótkich wypowiedzi na potrzeby radia, gazety i TV i wystąpień publicznych (*mowa ciała, przygotowanie wystąpienia*)

CZĘŚĆ 3

- Jak reagować na krytyczne komentarze na portalach "rekomendujących" lekarzy?

- Jak zmusić do wycofania hejterskich wpisów na temat lekarza i zagrozić pozwem za naruszenie dobrego imienia?

- Kiedy i gdzie zamieszczać informacje dot. ochrony zdrowia dla lekarzy i pacjentów

- Jak przedstawiać pacjentowi sytuację i obecne przepisy w ochronie zdrowia, aby nie myślał, że lekarz jest przeciwko niemu.

- Absolwencie-lekarzu pochwal się na profilu w internecie swoją uczelnią!

Sytuacje kryzysowe:

Warsztaty praktycznej nauki zachowania i wyjścia z sytuacji kryzysowej. W jaki sposób wypowiadać się w konkretnych/kryzysowych sytuacjach np.

atakach , internautów, polityków, w trakcie protestów ochrony zdrowia, akcji promocyjnych

Marcin Tomkiel



- Redaktor naczelny „Medyka białostockiego”
- Rzecznik prasowy UMB
- Dziennikarz, publicysta (autor książek historycznych), 20 letnie doświadczenie w pracy w mediach publicznych (Polskie Radio Białystok, TVP 3 Białystok)
- Moderator i konferansjer gospodarczych/biznesowych/naukowych konferencji
- Wykładowca PR dla menedżerów
- Autor strategii i kampanii wizerunkowych dla firm i fundacji
- <https://www.linkedin.com/in/marcin-tomkiel-55a1b114a/>